

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении III-го Регионального инвестиционного конкурса «Техностартап – 2024»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок отбора участников и проведения III-го Регионального инвестиционного конкурса «Техностартап – 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» и Фонд «Поддержка проектов в области образования».

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора проектов и действует до завершения образовательного этапа.

1.4. Место проведения:

Региональный центр «Альтаир», г. Новосибирск, ул. Николаева, 12, 4 этаж;  
Международный выставочный комплекс «Новосибирск Экспоцентр»  
г. Новосибирск, ул. Станционная, 104.

1.5. Участие бесплатное для всех участников.

### **2. Цель и задачи**

2.1. Цель: доведение результатов научно-исследовательских работ школьников в области технологического предпринимательства до бизнес-проекта стартапа, готового к презентации перед потенциальными инвесторами.

2.2. Задачи:

- развитие школьного технологического предпринимательства;
- развитие человеческого капитала и социальной сферы Новосибирской области;
- содействие развитию конкурентоспособной экономики с высоким уровнем предпринимательской активности;
- содействие в обеспечении импортозамещения и технологического суверенитета Российской Федерации за счёт инвестиционной поддержки и реализации технологических стартапов;
- мотивация школьников к изобретательству, развитие научной, познавательной и творческой активности;
- содействие в продвижении школьных технологических проектов;
- содействие учащимся в построении индивидуальной образовательной траектории «школа – вуз – профессия» через образовательную, конкурсную и внедренческую деятельность;
- выявление и поддержка талантливой молодёжи, способной к технологическому предпринимательству;
- профессиональная ориентация школьников в высокотехнологической деятельности;
- повышение статуса, общественной значимости и привлекательности деятельности в сфере производства, техники и технологий, социально значимой творческой деятельности обучающихся;

- содействие в организации адресной поддержки научных и технических инициатив школьников;
- создание благоприятных условий для развития школьного технологического предпринимательства.

### **3. Участники**

3.1. В конкурсном отборе имеют право принимать участие обучающиеся образовательных организаций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области и города Новосибирска.

3.2. К участию в конкурсном отборе допускаются учащиеся 8 – 11 классов.

3.3. На основе конкурсного отбора к участию в Конкурсе допускается не более 20 проектов. Участие в проекте может быть индивидуальное и групповое (максимум 5 человек в одной проектной команде).

3.4. Отбор проектов проводится на конкурсной основе (критерии отбора приведены в п. 5 настоящего Положения).

3.5. К участию в конкурсном отборе принимаются технопредпринимательские проекты, соответствующие направлениям развития техники и технологий, указанным в Приложении 1 настоящего Положения.

### **4. Порядок и условия проведения**

4.1. Для проведения Конкурса и решения спорных вопросов формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.2. В Оргкомитет входят представители ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», Фонда «Поддержка проектов в области образования», ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», АО «Академпарк».

4.3. Состав Оргкомитета утверждается приказом ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ».

4.4. Для отбора проектов, допущенных к участию в Конкурсе, формируется отборочная комиссия.

4.5. Состав отборочной комиссии утверждается приказом ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ».

4.6. Для проведения итоговой защиты проектов формируется экспертная комиссия.

4.7. Состав экспертной комиссии утверждается приказом ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ».

4.8. Конкурс проводится в период с 22 мая по 31 августа 2024 г. и включает в себя следующие этапы:

- первый этап (заявочный): с 22 мая по 30 июня 2024 г. – прием заявок участников;

- второй этап (образовательный): с 1 по 25 июля 2024 г. – утверждение заявок участников отборочной комиссией и проведение онлайн-курса и очного интенсива;

- третий этап (отборочный): с 26 июля по 26 августа 2024 г. – защита доработанных проектов в онлайн-формате, отбор участников отборочной комиссией;

- четвертый этап (конкурсный): с 27 по 30 августа 2024 г. – проведение Регионального конкурса технопредпринимательских проектов;  
- размещение результатов на сайте регионального центра «Альтаир» 31 августа 2024 г.

4.9. В срок до 30 июня 2024 г. Оргкомитет принимает заявки на участие в Конкурсе по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/664d77e3d04688062d2bd2fe/>  
При оформлении заявки необходимо загрузить проект в формате презентации, в соответствии с Приложением 2.

4.10. Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

4.11. Конкурсный отбор проектов участников осуществляется экспертной комиссией в заочной форме в период с 1 по 7 июля 2024 г.

4.12. Результаты конкурсного отбора и список участников Конкурса будут опубликованы 8 июля 2024 г. на сайте Регионального центра «Альтаир» (<https://altairdonso.ru>).

## **5. Критерии отбора участников**

5.1. Проекты, представленные на конкурсный отбор, оцениваются по балльной системе членами отборочной комиссии – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение основывается на среднем балле. Заявки, получившие оценку 9 или 10 по одному из пунктов, могут быть приняты в следующий этап по решению экспертной комиссии вне зависимости от среднего балла.

5.2. Отборочная комиссия оценивает проекты, предоставленные участниками, по следующим критериям:

*Актуальность проекта.* Проработана актуальность проблемы, определена целевая аудитория, указаны аналоги решения и преимущества перед аналогами, отражена новизна.

*Технологическая направленность.* Проект является технопредпринимательским (определение в Глоссарии п.8) и соответствует заявленным в конкурсе направлениям развития техники и технологий (Приложение 1).

*Наличие задела и/или прототипа продукта.* Оценивается текущая ситуация по проекту, достигнутые результаты. К заделу в данном случае можно отнести всё, что позволяет стартовать не с нулевой отметки, например, доступное оборудование, опыт и компетенции команды в сфере проекта, особые знания о решаемой проблеме или о заказчиках и потребителях и т.д.

*Реалистичность проекта.* Оценивается реальность поставленных в проекте целей и проработка путей реализации.

*Расчёт стоимости проекта.* Приведен расчет себестоимости прототипа, указаны наименования необходимых для реализации проекта затрат.

*Качество заявки-презентации.* Презентация не перегружена текстом. Наличие графиков, пояснений, рисунков, схем и фотографий.

5.3. Оргкомитет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **6. Подведение итогов**

6.1. По завершении отборочного этапа проводится защита проектов в рамках XI Международного форума технологического развития «ТЕХНОПРОМ-2024».

6.2. Все участники Конкурса получают сертификаты участника, победители получают дипломы и памятные подарки.

Лучшие проекты получают гран-при от инвесторов для развития проектов.

## **7. Контактная информация**

7.1. Ответственное лицо за проведение:

- Неверова Анна Сергеевна (эл.почта: nas@donso.su)

## **8. Глоссарий**

Все определения в данном разделе приведены для целей Конкурса и могут отличаться от разнообразных определений, которые также используются в практике технологического образования и предпринимательства.

8.1. *Технопредпринимательский проект* (инновационный, высокотехнологичный) – проект, в основе которого лежит научно-технологическое решение, обладающее конкурентоспособными преимуществами.

8.2. *Стартап* – это временное предприятие, живущее в условиях высокой неопределенности, которое используется для поиска повторяемой и масштабируемой бизнес-модели, в основе стартапа лежит новизна продукта, технологии или услуги.

8.3. *Инвестор* – лицо, осуществляющее инвестиции, т. е. денежные вложения.

8.4. *Высокие технологии* – наиболее новые и прогрессивные технологии современности

8.5. *Инновация* – внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.

8.6. *Прототип продукта* – это визуализация будущего продукта, достаточная для проверки гипотез среди пользователей этого продукта, и/или для донесения идей до людей, принимающих решение о его создании.

8.7. *Бизнес-модель* – это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов. Модель наглядно показывает: кому, что и как именно продавать, а также насколько это выгодно.

## Направления развития техники и технологий

- *Цифровые технологии* (информационные технологии, программные продукты и телекоммуникационные системы, системы обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта);
- *Медицина и технологии здоровьесбережения* (медицина, фармакология, биотехнологии для медицины, высокотехнологичное здравоохранение и технологии здоровьесбережения);
- *Новые материалы и химические технологии* (химия, химические технологии, новые материалы и способы конструирования);
- *Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии* (электроника, приборостроение, машиностроение, передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии, роботизированные системы);
- *Биотехнологии* (биотехнология, экология, высокопродуктивное и экологически чистое агро- и аквахозяйство, пищевая промышленность);
- *Ресурсосберегающая энергетика* (экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии).

## **ТРЕБОВАНИЯ к предоставляемому проекту**

### **1. Общие положения.**

Проект для участия в конкурсе должен быть представлен в электронном виде.

Файл с проектом в формате презентации (\*.pdf) прикрепляется к заявке на участие в конкурсном отборе, отправляемой по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/664d77e3d04688062d2bd2fe/>

### **2. Требования к презентации**

1. *Титульный лист* обязательно должен содержать следующую информацию:

1.1. Полное название образовательного учреждения.

1.2. Название проекта.

1.3. Направление развития техники и технологий (в соответствии Приложением № 1).

1.4. ФИО (полностью) автора (авторов) проекта.

1.5. ФИО (полностью), должность и контактные данные (телефон, эл.почта) наставника проекта.

1.6. Дату составления.

2. *Проблема*: проблема или потребность потенциальных покупателей, которую решает ваш проект.

3. *Ваше решение*: краткий обзор, какие технологии вы используете в создании вашего продукта (также если есть какие-то оригинальные решения, обязательно упомяните об этом), преимущества перед аналогами.

4. *Рынок*: каков спрос на решение проблемы, основные конкуренты (приведены примеры аналогов).

5. *Бизнес-модель*: как будете зарабатывать, что, кому и как именно будете продавать.

6. *Инвестиции*: сколько нужно денег и на что (приведен расчет себестоимости прототипа, указаны наименования необходимых для реализации проекта затрат).

7. *Текущая ситуация по проекту* (что сделано): необходимо описать контрольные точки проекта, которые уже пройдены, достигнутые результаты. Если вы приступили к реализации своей идеи, это очень хорошо. Напишите, что у вас уже получилось сделать (например, готов прототип, или вы договорились

с партнерами (заказчиками), или подготовили оборудование для производства и т.д.). Если у вас в прошлом был опыт работы в сфере проекта, который вы можете использовать сейчас, расскажите и об этом.

8. *Дорожная карта проекта*: динамика развития проекта, планируемые этапы и целевые показатели.

9. *Команда*: состав проектной команды с указанием роли (какие функции выполняет, решает задачи) каждого из участников, почему именно вы способны реализовать этот проект.