ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса плакатов «ГМО: история и перспективы генной инженерии»

1. Цели конкурса:

- повысить вовлечённость детей в события Недели агротехнологий;
- получить представление о работе генной инженерии и ГМО-продуктах;
- развить воображение учащихся;
- поддерживать продуктивную деятельность учащихся;
- развить у учащихся художественные навыки и критическое мышление;
- обеспечить соревновательный элемент и поощрить за участие.

2. Общие положения

2.1. Участники должны создать плакаты, которые отражают как минимум два преимущества разных организмов, ДНК которых легла в основу данного продукта. При этом важно понимать, что организмы, которые были генетически-модифицированы не обязательно должны существовать в реальности – они могут быть выдуманы участниками конкурса.

2.2. Конкурс обеспечит платформу для дискуссии и обмена мнениями, а также поможет участникам развить свои художественные навыки и критическое мышление. Плакат можно создавать не только своими руками на бумаге, но и с помощью искусственного интеллекта в электронном виде.

2.3. Чтобы обеспечить честность оценивания работ, конкурс проводится в двух номинациях: **«Лучший бумажный плакат»** и **«Лучший электронный плакат».**

2.4. На конкурс допускаются две работы от школы, в электронном и бумажном варианте, выбранные по итогам школьного этапа конкурса.

3. Сроки проведения

С 29 сентября по 5 октября – школьный этап **проведения конкурса.** С 6 октября по 8 октября - прием работ на региональный этап конкурса. 13 октября - подведение итогов конкурса на сайте Регионального центра «Альтаир».

4. Требования к участникам

4.1. Учащиеся школ — ассоциированных партнёров «Сириуса», школ — кандидатов в Проект и школ - участников Недели агротехнологии.

4.2. Плакаты подаются школами по итогам внутреннего конкурса Недели агротехнологии.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму регистрации по ссылке в Яндекс. Форме.

https://forms.yandex.ru/cloud/68d65b96e010dbcef37a3603

Предоставление заявки на конкурс является подтверждением факта ознакомления и согласия участника с правилами проведения конкурса.

5. Требования к оформлению

5.1. На конкурс принимаются работы, победившие в школьном этапе конкурса плакатов **«ГМО: история и перспективы генной инженерии».**

5.2. Бумажный **вариант — формат от А3 и больше**; **электронный вариант** с последующей распечаткой учащимися — **формат от А4 и больше**. Все работы принимаются в электронном формате, через Яндекс.Форму.

5.3. Обязательно указание названия продукта, названия растений и (или) животных, ДНК которых изменили путём генной инженерии, описание полученного свойства продукта, рисунок продукта.

5.4. Также важно разместить подпись с указанием фамилий тех, кто работал над созданием рисунка.

6. Оценивание работ

6.1. Оценивание работ производится методистами Регионального центра «Альтаир» путём заполнения оценочного листа. Работа оценивается по четырём критериям, за каждый можно набрать до 5 баллов, всего максимальное количество баллов — 20.

6.2. Критерий **«Актуальность»:** продукт соответствует текущим потребительским трендам и ожиданиям. Такие продукты отражают предпочтения современного рынка и учитывают особенности образа жизни и пищевых привычек людей.

6.3. Критерий **«Наглядность»:** изображение продукта отражает полученные им свойства.

6.4. Критерий **«Описание»:** текстовое описание продукта точно, полно и доступно раскрывает его свойства.

6.5. Критерий **«Дизайн»:** расположение информации на плакате обеспечивает целостность композиции и приятное визуальное восприятие.

7. Подведение итогов

7.1. Победителями конкурса становятся авторы лучших работ (набравших наибольшую сумму баллов) в номинациях «Лучший бумажный плакат» и «Лучший электронный плакат» среди школ, участвующих в конкурсе.

7.2. При равенстве баллов предпочтение отдаётся тому участнику, у которого выше балл по критерию «Актуальность».

7.3. Победители получают Диплом 1, 2, 3 место образовательной организации в электронном формате.

8. Контактная информация.

8.1. Ответственное лицо за проведение: Виноградова Елена Викторовна, методист Регионального центра «Альтаир» (тел.: 8-913-202-59-78), почта: altair-nso@yandex.ru .