Приложение 2
к Положению о проведении
I Регионального инвестиционного конкурса
«Техностартап – 2022»

**ТРЕБОВАНИЯ**
**к предоставляемому проекту**

## 1. Общие положения.

Проект для участия в конкурсе должен быть представлен в электронном виде.

Файл с проектом в формате Microsoft Word (.doc или .docx) прикрепляется к заявке на участие в Конкурсе, отправляемой по ссылке https://forms.yandex.ru/cloud/62c6aa422fafdd36a49da4c3/.

Титульный лист проекта обязательно должен содержать следующую информацию:

1. Полное название образовательного учреждения.
2. Название проекта.
3. ФИО (полностью) авторов проекта и контактные данные (телефон, эл.почта) всех авторов проекта.
4. ФИО (полностью) и контактные данные (телефон, эл.почта) учителя-руководителя проекта.
5. Дата составления.

## 2. Требования к оформлению текста.

– формат страницы А4;
– поля: верхнее, нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 20 мм;
– шрифт – Times New Roman, кегль – 14;
– межстрочный интервал – 1,5;
– абзацный отступ – 10 мм;
– нумерация страниц начинается со страницы, содержащей оглавление и производится арабскими цифрами в нижнем правом углу листа;
– титульный лист включается в общую нумерацию.

## 3. Содержание проекта.

Проект, поданный на конкурс должен содержать следующие обязательные элементы:

1. *Титульный лист.*
2. *Краткое описание проекта.* В чём заключается суть проекта.
3. *Актуальность*. Обоснование значимости и актуальности проекта. Описание проблемы, которую решает проект и почему эта проблема сейчас актуальна?
4. *Целевая аудитория.* Кто является потребителем вашей продукции.
5. *Роль в импортозамещении.* Какие иностранные товары позволяет заменить ваш продукт. Каким образом ваш проект может повлиять на импортозамещение и укрепление технологического суверенитета России.
6. *Описание продукта*. Конкретное описание товара или услуги, которую предлагает автор (авторский коллектив), и способов его применения. Можно добавить фотографии самого продукта или прототипа (рисунки, чертежи, визуализации).
7. *Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.* Перечень основных конкурентов. Конкурентный анализ: таблица конкурентов с указанием преимуществ и недостатков. В чём состоит ваше отличие от конкурентов, благодаря которому вы сможете победить в конкурентной борьбе.
8. *Описание технологии.* Краткое описание технологии создания продукта или оказания услуги. Перечень материалов, оборудования, программного обеспечения и прочих ресурсов (можно без указания цен на них), необходимых для организации производства продукта/оказания услуги.
9. *Команда проекта.* Состав проектной команды с указанием роли каждого из

участников, т.е. необходимо описать какую функцию и задачи выполняет каждый из участников, ответственность за какие процессы несёт.

10. *Текущее состояние проекта и задел.* В свободной форме описываете, что в настоящее время сделано по проекту: создан прототип, создана концепция, уже есть продажи товара/услуги, какие есть партнёры или деловые договорённости и т.п. Если задела по проекту нет, а есть только бизнес-план, то так и необходимо написать.

*11. Оценка и объем рынка.* Приведите основные цифры, отражающие динамику развития рынка или его объемы. По возможности изобразите тенденции развития рынка в виде графика.

12. *Стратегии продвижения*. Где, как вы будете продвигать продукт. Через какие каналы. Какие ресурсы необходимы для продвижения.

13. *Финансовый план*. В этом разделе нужно ответить на следующие вопросы: Сколько необходимо средств для реализации проекта? Каковы источники этих инвестиций? На что нужно финансирование?

Возможно наличие приложений, содержащих дополнительные сведения, статистические обзоры, схемы, графики, фото и т.д.